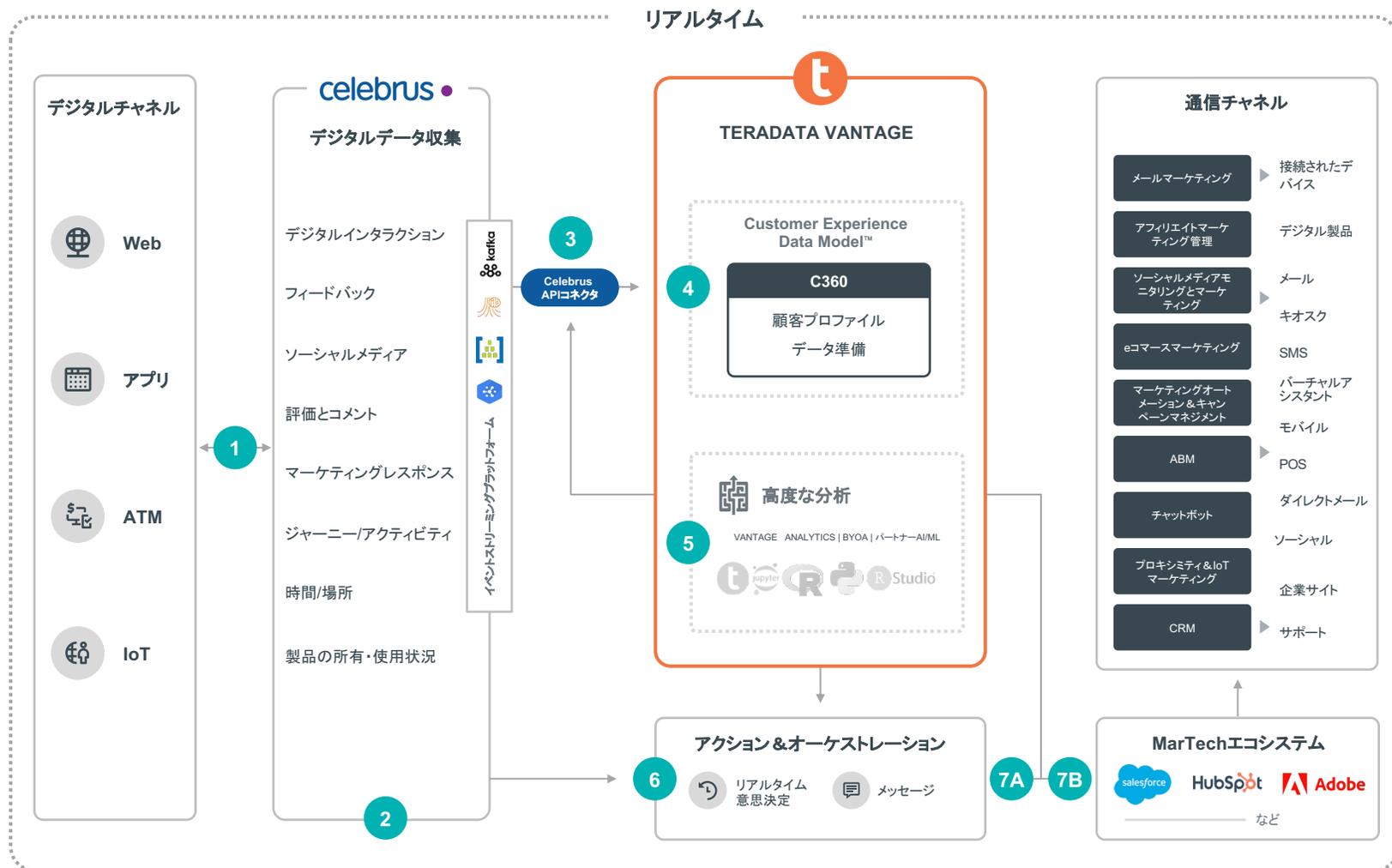


デジタルアイデンティティ管理

TeradataとCelebrusを使用して、顧客を深く理解し、リアルタイムな意思決定で最適な顧客体験を推進するための、顧客体験(CX)の可能性を最大限に引き出すアーキテクチャーのブループリント



技術的な正確性について2022年2月にレビュー

- 1 Celebrusが、デジタルチャンネルにおけるすべてのユーザーとのインタラクションをリアルタイムに把握
- 2 Celebrusが、あらゆるチャンネルにわたって、経時的にすべての訪問者のアイデンティティを維持して提供
- 3 Celebrusコネクタが、1分に1回、低遅延でCXデータモデルを更新し、アクションとオーケストレーションのためのリアルタイムな双方向データストリームを提供
- 4 Celebrusデータは、あらかじめ構築されたVantage Customer Experience Data Model™に統合され、完全なカスタマー360を構築
- 5 Vantage AIとマシンラーニング機能で大規模に使用し、分析のユースケースを解決して顧客とビジネスインサイトを明らかに
- 6 Vantageから獲得するインサイトとCelebrusからのリアルタイムデータに基づくアクションとオーケストレーションにより、売上、リテンション、CXなどを促進
- 7A Celebrusが、各決定をリアルタイムでアクティブ化して、パーソナライズされたオムニチャンネル体験を顧客に提供
- 7B Teradata VantageとMarTechエコシステムの広範な統合により、通信チャンネルを通じたマーケティングの遂行が可能に